

ਪ੍ਰੈੱਸ ਬਿਆਨ

ਵੱਖ-ਵੱਖ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਅੱਧੇ ਹਾਨੀਕਾਰਕ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਅਨੁਭਵ ਦੇ ਕਾਰਨ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਬਚਦੇ ਹਨ

ਵੱਖ-ਵੱਖ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਮੈਂਬਰ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਜਾਂ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਅਨੁਭਵਾਂ ਦੇ ਕਾਰਨ ਜਨਤਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਬਚਦੇ ਹਨ, ਨਵੀਂ ਬ੍ਰੈਂਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡ ਅਥਾਰਟੀ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਪਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ।

BSA ਦੁਆਰਾ ਸਰਵੇਖਣ ਕੀਤੇ ਤਿੰਨ-ਚੌਥਾਈ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਾਓਰੀ (79%), ਪੈਸੀਫਿਕ ਲੋਕ (85%), ਏਸ਼ੀਆਈ (76%) ਅਤੇ ਮੁਸਲਮਾਨ (75%) ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਅਪਮਾਨਜਨਕ, ਪੱਖਪਾਤੀ ਜਾਂ ਵਿਵਾਦਪੂਰਨ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਸਮੱਸਿਆ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਲਗਭਗ ਇੱਕ ਤਿਹਾਈ ਮਾਓਰੀ, ਪੈਸੀਫਿਕ ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ ਮੁਸਲਮਾਨਾਂ, ਅਤੇ 21% ਏਸ਼ੀਆਈ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਪਿਛਲੇ ਛੇ ਮਹੀਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਾਂਝੇ ਕੀਤੇ ਅਜਿਹੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਿਆ, ਦੇਖਿਆ ਜਾਂ ਸੁਣਿਆ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਟਕਰਾਅ ਨੂੰ ਭੜਕਾਉਣਾ, ਰੂੜੀਵਾਦੀ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨਾ, ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਪੱਖਪਾਤਪੂਰਨ ਰਿਪੋਰਟਿੰਗ ਅਤੇ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਮਤਭੇਦਾਂ ਬਾਰੇ ਚੁਟਕਲੇ ਜਾਂ ਹਮਲੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਅੱਧੇ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਟੀਵੀ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਤੋਂ ਪਰਹੇਜ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਅਣਉਚਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਹੈ (ਮਾਓਰੀ 55%, ਪੈਸੀਫਿਕ 50%, ਏਸ਼ੀਆਈ 52%, ਮੁਸਲਮਾਨ 52%)।

ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ, ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਸਮੱਗਰੀ (ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹਾਨੀਕਾਰਕ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਦੇਖਣ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹਵਾਲਾ ਦੇਣ ਵਾਲਾ ਮੰਚ ਹੈ, ਇਸਦੇ ਬਾਅਦ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ ਅਤੇ ਔਨਲਾਈਨ ਨਿਊਜ਼ ਸਾਈਟਾਂ ਹਨ।

ਸਰਵੇਖਣ ਕੀਤੇ ਗਏ ਲੋਕਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਘੱਟ ਗਿਣਤੀ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵੀ ਨੁਕਸਾਨ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਸਹੀ ਸੰਤੁਲਨ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਨੂੰ ਦੂਜਿਆਂ ਦੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਸਨਮਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਦੁਆਰਾ ਸੰਜਮ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ।

ਵਿਭਿੰਨ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਰੂਪਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ 'ਤੇ ਖੋਜਾਂ ਨਵੀਂ BSA ਖੋਜ* ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਹਨ, ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਪਦੰਡ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਦੁਆਰਾ ਇਹਨਾਂ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੀ ਕਿੰਨੀ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੇਵਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਮੁੱਖ ਖੋਜਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਹਰੇਕ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਵੱਡੇ ਅਨੁਪਾਤ ਦਾ ਮੰਨਣਾ ਹੈ ਕਿ ਨੁਕਸਾਨ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ 'ਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਸੀਮਾਵਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ (ਮਾਓਰੀ 56%, ਪੈਸੀਫਿਕ 60%, ਏਸ਼ੀਆਈ 45%, ਮੁਸਲਮਾਨ 41%)।
- ਹਾਲਾਂਕਿ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਸਰੋਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਨੂੰ ਮੁੱਖ ਧਾਰਾ ਦੀ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਾਉਣਾ ਇਸ ਨੂੰ ਜਾਇਜ਼ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਵਜੋਂ ਦੇਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਟਾਕਬੈਕ ਰੇਡੀਓ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਦੀ "ਸੰਬੰਧਿਤ ਗੁਮਨਾਮੀ" ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਅਤਿਅੰਤ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਵਾਜ਼ ਦੇਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਵਜੋਂ ਦੇਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
- ਫੋਕਸ ਸਮੂਹ ਮੰਨਦੇ ਹਨ ਕਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਮਾਮੂਲੀ ਦਿਖਾਈ ਦੇ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਪਰ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਨੂੰ ਸੰਚਤ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵੇਖੋ।
- ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਗੁੱਸੇ ਜਾਂ ਦੁਖੀ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਭਾਗੀਦਾਰ ਵਿਆਪਕ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਵੱਲ ਇਸ਼ਾਰਾ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਾੜੇ ਵਿਵਹਾਰ/ਸਟੀਰੀਓਟਾਈਪ ਦੇ ਸਧਾਰਣੀਕਰਨ; ਇੱਛਾਵਾਂ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨ; ਅਸੁਰੱਖਿਅਤ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਨਾ, ਨਿਰਣਾ ਕੀਤਾ ਜਾਂ 'ਫਿੱਟ ਨਹੀਂ'; ਨਾਲ ਹੀ ਆਤਮ ਵਿਸ਼ਵਾਸ, ਮਾਨਸਿਕ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਸਵੈ-ਮਾਣ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ।
- ਹਾਲਾਂਕਿ, ਹਰੇਕ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਅਨੁਪਾਤ ਇਹ ਵੀ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ "ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਉਹ ਕਹਿਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੇ ਉਹ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਤੁਸੀਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਾਂ ਨਾ ਸੁਣਨਾ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ"।
- ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਕਰਨ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਜਵਾਬ ਪਰਿਵਾਰ/ਦੋਸਤਾਂ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰਨਾ, ਔਨਲਾਈਨ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸਰਕਾਰੀ ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰਨਾ (ਮਨੁੱਖੀ ਅਧਿਕਾਰ

ਕਮਿਸ਼ਨ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਪਹਿਲਾਂ ਕਾਲ ਦਾ ਪੋਰਟ ਹੈ, (ਫਿਰ BSA)।

- ਸੰਭਾਵੀ ਹਿੰਸਾ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨ ਸਮੇਤ ਨਿੱਜੀ ਪ੍ਰਭਾਵ, ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰਨ ਲਈ ਮੁੱਖ ਪ੍ਰੇਰਕ ਹਨ।

BSA ਦੇ ਮੁੱਖ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਸਟੈਸੀ ਵੁੱਡ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ ਕਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਮੰਚਾਂ 'ਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੁਆਰਾ ਪੈਦਾ ਹੋਏ ਗੁੱਸੇ, ਠੇਸ ਅਤੇ ਅਸਵੀਕਾਰ ਦੀਆਂ ਭਾਵਨਾਵਾਂ ਦੀ ਹੱਦ ਨੂੰ ਦੇਖ ਕੇ ਇਹ ਦੁਖਦਾਈ ਹੈ।

"ਸਾਡੀ ਖੋਜ ਇਹਨਾਂ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨ ਦੇ ਅਨੁਭਵਾਂ" ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਨੂੰ ਦਿੱਤੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਤਵੱਜੋ ਬਾਰੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਵਿੱਚ ਗੰਭੀਰ ਸਮਝ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਨਤੀਜੇ ਭਵਿੱਖ ਦੇ BSA ਫੈਸਲਿਆਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਉਪਯੋਗੀ ਹੋਣਗੇ।

"ਉਹ ਸਮੱਗਰੀ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੁਧਾਰ ਵਿੱਚ ਨਜਿੱਠਣ ਲਈ ਗੰਭੀਰ ਮੁੱਦਿਆਂ ਨੂੰ ਵੀ ਉਠਾਉਂਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸ਼ਾਸਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜੋ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸੰਬੋਧਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ – ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਫੈਲਾਉਣ ਲਈ ਮੁੱਖ ਚੈਨਲ ਵਜੋਂ ਦੇਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਸੁਧਾਰਾਂ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਸੰਚਤ ਪ੍ਰਭਾਵ 'ਤੇ ਵੀ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਣਾਲੀਗਤ ਮੁੱਦਿਆਂ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

"ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਡਿੱਗਣ ਬਾਰੇ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਹੋਰ ਖੋਜਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਸਾਡਾ ਸਰਵੇਖਣ ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਵੀ ਕੁਝ ਸਮਝ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਸਰਵੇਖਣ ਕੀਤੇ ਗਏ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚ ਭਰੋਸੇ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਨਾਲ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਕੀ ਰੁਕਾਵਟ ਆ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਇੱਕ ਉਦਯੋਗ-ਅਗਵਾਈ ਵਾਲੀ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਵਾਂਗਾ (wānanga), ਜਿਸ ਨੇ ਬਿਹਤਰ ਨੁਮਾਇੰਦਗੀ ਦੁਆਰਾ ਖ਼ਬਰਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਲੱਭਣ ਲਈ ਨਿਊਜ਼ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਲੀਡਰਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠੇ ਕੀਤਾ, ਇੱਕ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਕਦਮ ਸੀ – ਪਰ ਇਹ ਖੋਜਾਂ ਸੁਝਾਅ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਅਜੇ ਵੀ ਇੱਕ ਰਸਤਾ ਹੈ," ਵੁੱਡ ਕਹਿੰਦੀ ਹੈ।

[ਪੂਰੀ ਖੋਜ ਰਿਪੋਰਟ ਇੱਥੇ BSA ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।](#)

ਖ਼ਤਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ



* BSA ਲਈ AK ਰਿਸਰਚ ਐਂਡ ਕੰਸਲਟਿੰਗ ਦੁਆਰਾ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੇ ਮਾਓਰੀ, ਪੈਸੀਫਿਕ ਪੀਪਲਜ਼, ਏਸ਼ੀਆਈ ਅਤੇ ਮੁਸਲਿਮ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਅਨੁਭਵਾਂ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਕਰਨ ਲਈ ਖੋਜ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਇਹਨਾਂ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਦੇ ਸਮੂਹਾਂ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਫੋਕਸ ਗਰੁੱਪ ਚਰਚਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਸਨ ਜੋ ਇਹਨਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ 493 ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਵਿਆਪਕ-ਪਹੁੰਚਣ ਵਾਲੇ ਐਨਲਾਈਨ ਸਰਵੇਖਣ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਫੀਲਡ ਵਰਕ 8-15 ਅਪ੍ਰੈਲ ਅਤੇ 2-16 ਮਈ 2024 ਨੂੰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

95% ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਪੱਧਰ 'ਤੇ 50% ਅੰਕੜੇ ਲਈ ਹਰੇਕ ਨਮੂਨੇ ਦੇ ਆਕਾਰ ਲਈ ਗਲਤੀ ਦਾ ਮਾਰਜਿਨ: ਮਾਓਰੀ +/- 7.9%; ਪੈਸੀਫਿਕ ਲੋਕ +/- 8.0%; ਏਸ਼ੀਆਈ +/- 7.3%; ਮੁਸਲਮਾਨ +/- 10.0%.

ਨੋਟਸ

ਬ੍ਰਾਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਅਥਾਰਟੀ ਬਾਰੇ

ਬੀਐੱਸਏ ਇੱਕ ਆਜ਼ਾਦ ਸਰਕਾਰੀ ਇਕਾਈ ਹੈ ਜੋ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਦੇ ਸ਼ਾਸਨ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਰੱਖਦੀ ਹੈ। ਬੀ. ਐੱਸ. ਏ. ਉਨ੍ਹਾਂ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਤੇ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਿਥੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਹੋਈ ਹੋਵੇ, ਖੋਜ ਕਾਰਜ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਪਰਸਾਰਕਾਂ ਨਾਲ ਸੁਲਾਹ ਕਰਕੇ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕਰਦੀ

ਸਾਨੂੰ X [@BSA_NZ](#) ਜਾਂ [LinkedIn](#) 'ਤੇ ਫਾਲੋ ਕਰੋ

ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਸਾਡੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਵੇਖੋ: www.bsa.govt.nz